

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Lokasi Pada Google Maps | 6 |
| Gambar 2.1 Fungsi Media Massa | 19 |
| Gambar 2.2 Labeling Pada Produk | 22 |
| Gambar 2.3 Contoh pada Headline | 25 |
| Gambar 2.4 Contoh pada Sub Headline | 26 |
| Gambar 2.5 Contoh pada Tagline | 28 |
| Gambar 2.6 Contoh pada Bodycopy | 29 |
| Gambar 2.7 Bidang Geometris..... | 33 |
| Gambar 2.8 Bidang Non Geometris..... | 33 |
| Gambar 2.9 Bentuk Dua Dimensi | 34 |
| Gambar 2.10 Bentuk Tiga Dimensi | 34 |
| Gambar 2.11 Simbol Email..... | 35 |
| Gambar 2.12 Bentuk Nyata Kucing..... | 35 |
| Gambar 2.13 Refraksi Cahaya Putih Menjadi Tujuh Spektrum Warna..... | 36 |
| Gambar 2.14 Warna RGB..... | 37 |
| Gambar 2.15 Warna CMYK..... | 38 |
| Gambar 2.16 Warna Primer | 38 |
| Gambar 2.17 Warna Sekunder..... | 38 |
| Gambar 2.18 Warna Tersier..... | 39 |
| Gambar 2.19 Warna Komplementer | 39 |
| Gambar 2.20 Warna Panas dan Dingin..... | 40 |
| Gambar 2.21 Ruangan Warna Biru..... | 41 |
| Gambar 2.22 Kain Warna Merah..... | 41 |
| Gambar 2.23 Bunga Warna Kuning..... | 42 |
| Gambar 2.24 Perpohonan Warna Hijau | 42 |
| Gambar 2.25 Kue Warna Ungu | 43 |
| Gambar 2.26 Dalam Bus Warna Orange | 43 |
| Gambar 2.27 Dalam Ruangan Warna Merah Muda..... | 44 |
| Gambar 2.28 Jaket Warna Coklat | 44 |
| Gambar 2.29 Barang Warna Putih | 45 |
| Gambar 2.30 Pakaian dan Kucing Warna Hitam..... | 45 |

| | |
|--|----|
| Gambar 2.31 Perspektif Ruangan | 46 |
| Gambar 2.32 Gelap Terang..... | 48 |
| Gambar 2.33 Tekstur Nyata..... | 49 |
| Gambar 2.34 Tekstur Semu | 49 |
| Gambar 2.35 Kesatuan..... | 50 |
| Gambar 2.36 Keseimbangan..... | 51 |
| Gambar 2.37 Irama | 51 |
| Gambar 2.38 Perbandingan..... | 51 |
| Gambar 2.39 Anatomi Tipografi..... | 52 |
| Gambar 2.40 Legibility | 53 |
| Gambar 2.41 Readability | 54 |
| Gambar 2.42 Contoh Huruf Serif..... | 54 |
| Gambar 2.43 Contoh Huruf Sans Serif | 54 |
| Gambar 2.44 Contoh Huruf Script..... | 55 |
| Gambar 2.45 Contoh Huruf Dekoratif | 55 |
| Gambar 3.1 Logo BL(Berkat Langgeng)..... | 67 |
| Gambar 3.2 Bagan Berkat Langgeng..... | 71 |
| Gambar 3.3 Kantor..... | 76 |
| Gambar 3.4 Tempat Kantor Berkat Langgeng | 78 |
| Gambar 3.5 Foto Bersama Director dan Karyawan | 78 |
| Gambar 3.6 Proses Pengerjaan Cotton Buds Baby Keizers..... | 79 |
| Gambar 3.7 Melakukan Foto Produk..... | 79 |
| Gambar 3.8 Hasil Labeling Cotton Buds Baby Keizers | 80 |
| Gambar 4.1 Hasil Sketsa..... | 84 |
| Gambar 4.2 Hasil Desain Alternatif 1 | 85 |
| Gambar 4.3 Hasil Desain Alternatif II..... | 85 |
| Gambar 4.4 Hasil Digital Terpilih | 86 |
| Gambar 4.5 Desain Kemasan Terpilih..... | 87 |
| Gambar 4.6 Copy Writing KEIZERS | 87 |
| Gambar 4.7 Headline KEIZERS..... | 88 |
| Gambar 4.8 Sub Headline I KEIZERS | 89 |
| Gambar 4.9 Sub Headline II KEIZERS | 89 |
| Gambar 4.10 Tagline KEIZERS | 90 |
| Gambar 4.11 Bodycopy KEIZERS..... | 90 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.12 Art Directing KEIZERS | 91 |
| Gambar 4.13 Garis KEIZERS..... | 91 |
| Gambar 4.14 Bidang KEIZERS..... | 92 |
| Gambar 4.15 Bentuk KEIZERS..... | 92 |
| Gambar 4.16 Warna Background KEIZERS | 93 |
| Gambar 4.17 Warna Gambar ilustrasi singa KEIZERS..... | 93 |
| Gambar 4.18 Warna Tipografi KEIZERS..... | 93 |
| Gambar 4.19 Ruang KEIZERS | 94 |
| Gambar 4.20 Gelap Terang KEIZERS | 94 |
| Gambar 4.21 Tekstur KEIZERS | 94 |
| Gambar 4.22 Komposisi KEIZERS | 95 |
| Gambar 4.23 Tipografi pada Headline KEIZERS | 95 |
| Gambar 4.24 Tipografi pada SubHeadline I KEIZERS | 95 |
| Gambar 4.25 Tipografi pada SubHeadline II KEIZERS | 96 |
| Gambar 4.26 Tipografi pada Tagline KEIZERS..... | 96 |
| Gambar 4.27 Tipografi pada Bodycopy KEIZERS | 96 |
| Gambar 4.28 Ilustrasi Utama dan Pedukung KEIZERS | 96 |
| Gambar 4.29 Margins, Grid, Ukuran KEIZERS..... | 97 |
| Gambar 4.30 Kemasan Cotton Buds Sweet Star Baby | 99 |
| Gambar 4.31 Kemasan Cotton Buds Sweet Star Dewasa | 99 |
| Gambar 4.32 Kemasan Sabuk Cuci Piring Keizer-T50 | 100 |
| Gambar 4.33 Kemasan Gagang Cukur Gilimany | 100 |
| Gambar 4.34 Kemasan Dus Keiton..... | 101 |
| Gambar 4.35 Kemasan Sablon Kissaki..... | 101 |
| Gambar 4.36 Foto Produk..... | 101 |